

**Topics:**

- \* **Frankfurt Music Fair**
- \* **New Office**
- \* **RTAS, Mac-VST and AU available now!**
- \* **Summery of first quarter 2009**
- \* **Next steps, vacancy positions and business report**

\* **Frankfurt Music Fair**

The Pleasurize Music Foundation has joined the Frankfurter Music Fair (Musikmesse Frankfurt) in the first week of April with a booth in Hall 5.1. It was wonderful to get such a huge response by the press, many visitors and exhibiting companies. Within just two and a half months since the invention at the Namm Show in January the Foundation has become a well received part of the music industry.

\* **New Office**

Just after the Frankfurt Fair the Pleasurize Music Foundation opened its head quarter in Davenport, California. This is the new phone and fax contact:

phone: +1 831 466 96 83

fax: +1 831 466 09 71

Why did we move over here? We choose this area because of the strategically perfect connection to Silicon Valley, San Francisco and San Jose. Conversation and cooperation with the big brands of our branch is an important prerequisite for the successful work of the foundation. From here we have also good connections to LA and other important spots of the audio industry.

\* **RTAS, Mac-VST and AU available now!**

Thanks to the effort of Brainworx and SPL we are now able to present the "All Platform Version" of the TT Dynamic Range Meter! (Just the TT DR Offline Meter Tool requires some extra time to be available for Mac). The same team which is responsible for the well received Brainworx-bx-mastering tools and the SPL plug-in series was responsible for the transfer from VST/PC to all other platforms. This is an amazing contribution to the work of the Pleasurize Music Foundation. Feel free to download from our website. We are happy about donations which supports our further work.

\* **Summery of first quarter 2009**

After less than 3 months we are happy to count far more than 1000 Sign Ups and more than 40 GB of traffic per month on our website! Thank you very much for your appreciation!

I'd like to report about the mastering customer responses and experience with the DR system in daily mastering work: First of all the DR system encourages customers to leave often approx. 2 dB more dynamic in the master, sometimes even more. As a few of my mastering colleagues do, I always offer a master with as less as possible compression and one or two alternatives with more compression as a demand of the client and market situation. Where customers in the past in 99% of the cases choose the loudest version, after invention of the DR system more and more costumers choose the more dynamic one. At this point it is very helpful to communicate the DR Value of the different masters to encourage the client's choice. It is also very helpful to educate the clients to listen to the whole album and to avoid A/B comparisons of short phrases as over compression isn't noticeable in the short term. Loudness judgment is more a matter of overall perception than listing.

Here I like to point out that not each music style requires DR14. We will also communicate this more on the website and end consumer targeted PR. My experience is that all loop based music styles from Techno through Goa work out pretty well with a DR of 7 to 8 (which has often been DR3 in the past) because this music doesn't come with more dynamic to the mastering studio and a degree of impact belongs to the sound esthetics of this music styles. I found out that the simple glance to the waveform helps a lot to judge the degree of over-compression. As long as differences in the transient picture are not abused to occur as a straight wood plank and inner dynamics therefore are protected, the affected music feels less stressful and more pleasurable. In most cases dynamics are more a matter of sensation than of hearing. The more acoustic events occur in the music the higher is the suggested or required DR Value. Pop, MoR and Rock music works fine with a DR from 9 to 11 while pure acoustic music, Jazz and related styles work fine up to DR14. It looks pretty well that the PMF has inspired a change into the right direction. Time will show how deep this inspiration is going to affect the production process and therefore supports an additional subtle increase of dynamic in music production and mixing in a long term before it comes to mastering.

We often have discussions about the **Second Phase** where we suggest a common DR14 standard and an applied headroom for lower DRs (see phase 2 under menu "timetable"). Some engineers are afraid about the quality loss due to the headroom. The idea is that the win of quality through an evolution from DR4 to DR7 or DR8 weights much more than the potential loss because of a 6dB headroom. The idea behind this is a) to come closer to an even loudness of CDs and b) (which is much more important) to open the path for a Blu-Ray based audio format. Where should be the benefit of a high resolution audio format as long as we just use the upper two bits to represent the music?

On the other hand we are working on a collaboration with the industry to support technologies for psycho-acoustic normalization in consumer Hifi components. This will lead unnecessary over-compression to a natural end, as this technology is going to reveal the disadvantages of over-compressed music. So there will still pass some time before phase 2 starts and we're now concentrating on the important strategic steps to lead the foundation to a successful mission instead spending time in maybe unnecessary discussions. Each release with 1dB more dynamic is a step into the right direction.

Within the first quarter 2009 we have already won 13 media partners supporting the PMF. We thank our media partners for the wonderful support and will present them soon on the website with mutual links. As we just had PR activities in Germany yet, each reader and supporter of the PMF with good PR contacts in other languages is invited to contact magazines for PR support. PR released can be found in the Press area of the website.

We are very happy that first magazines have committed themselves to label reviews with the DR Logo. This is a very important step and imitation is very welcome!

Label owners are invited to offer alternative downloads with higher DR Values in the transitional period.

#### **\* Next steps, vacancy positions, business report and donations**

Very soon we will found a Science & Research Board to support and organize interdisciplinary studies and PhD studies between audio and medical faculties. The aim is to collect more information and knowledge about the interaction between consume of over-compressed music and stress phenomenon like tinnitus.

Furthermore already started is our work on an implementation of the DR into a public CDDB-related database.

The most important point of the DR concept is a **global PR campaign**. The aim is to inform each music listener and potential music buyer on this planet about the DR logo and how to interpret it.

To realize this we're going to increase our team in June this year with experienced freelancing **PR and communication specialists** in different language areas all over the world.

Furthermore we are looking for an experienced **COO** for the foundation. This COO should live in the Santa Cruz / San Jose / San Francisco area or should be open to move to this area. He has to have business education and high communication skills as well as a deep knowledge of the MI- and pro audio industry. The COO is responsible for accounting, payroll and sponsorship management.

Last but not least we need a **Secretary** to support me. At this point I want to excuse me for temporary delays with answering emails and requests. The secretary has to get deep into the work of the foundation and technical and strategic considerations as soon as possible to be able to delegate oneself.

At this point I want to thank for the manifold support offers by email. Because of the high amount of requests I haven't had the time to coordinate all this yet. Please have some patience. I like to come back to you as soon as possible.

- The success of the foundation depends very much on a manpower support and therefore a financial support by the whole industry.

And here we are at the important point: How works the foundation and who is meant by "we"? Until now the foundation is operated by me, Friedemann Tischmeyer, with the very valuable support by a network of freelancers for PR, graphic and web administration. Everybody in this team believes in the idea of the foundation and supports the idea far beyond the normal level of engagement. Thank you very much at this point.

On the other hand we have the support of the Algorithmix team (software conception and programming) and the SPL & Brainworx team for the RTAS and Mac version support. Furthermore there is a group of specialists where we discuss issues regarding the Dynamic Range Meter. There are also Prof. Brandenburg and Ronald Prent on the Board of Directors who support the PMF too .

As the aim of the foundation is the aim of the music industry I want to share the background of the foundation and report about the financial plans, funds and required budgets to go the next step.

Total received donations until 15<sup>th</sup> of April (first 3 months): € 207,- (USD 272)

(The donation button was out of order because of a non-profit approval process with paypal.

**Please feel free to use the reactivated donation button now!**

Total received sponsor funds until 15<sup>th</sup> of April: € 3000,- (USD 3,941)

Total expenses until 15<sup>th</sup> of April including software development: € 126.500,- (USD 166,198)

Required expenses for worldwide PR campaign and salary until December 2009: approx. € 280.000,- (USD 370,000).

As everybody can see, there is a disbalance, as less than 2.7% of the costs are covered by donations and sponsoring till now!

- This can be changed quickly. Beneath the possibility of donations (1000 people x 50,- = 50,000) we have developed a sponsorship program for the MI and ProAudio industry.
- MI and ProAudio colleagues: Please download the Sponsor Partnership Agreement, to be found in the Donation area of the website (<http://www.dynamicrange.de/en/donation>) . As our aim is the aim of the whole audio branch everybody is invited to be part of this process! With approx. 40 sponsor partnerships we reach the next stage.

**Let's get the ball rolling all together for a worldwide better sound and a healthy music industry!**

Best regards

Friedemann Tischmeyer

---

Pleasurize Music Foundation Newsletter April 2009

**Topics:**

- \* **Frankfurter Musikmesse**
- \* **Neuer Hauptsitz der Foundation in Kalifornien in Betrieb genommen**
- \* **RTAS, Mac-VST und AU-Versionen stehen zum Download bereit!**
- \* **Zusammenfassung des ersten Quartals 2009**
- \* **Nächste Schritte, freie Positionen und Geschäftsbericht**

\* **Frankfurter Musikmesse**

Auf der diesjährigen Frankfurter Musikmesse hat sich die Pleasurize Music Foundation erstmalig mit einem Stand in Halle 5.1 präsentiert. Es war großartig, einen derartig positiven Response von Anwendern, Ingenieuren, MI- und ProAudio-Unternehmen sowie der Presse zu erhalten.

Innerhalb von nur zweieinhalb Monaten seit der Vorstellung auf der Namm Show im Januar, ist die Foundation zu einem festen Bestandteil der Audiobranche geworden.

\* **Neuer Hauptsitz der Foundation in Kalifornien in Betrieb genommen**

Unmittelbar nach der Frankfurter Messe haben wir Mitte April das Büro im neuen Hauptsitz in Davenport, Kalifornien in Betrieb genommen.

Hier unsere neuen Kontaktdaten:

Telefon: +1 831 466 9683

Fax: +1 831 466 0971

Warum Kalifornien? Wir haben den Standort zwischen San Francisco, San Jose, Silicon Valley und Santa Cruz nach langen Überlegungen und Recherchen genau ausgewählt. Hier haben wir eine ideale Anbindung an die großen Companies der Branche und kurze Wege in die Metropolen der Musikindustrie. Kurze Wege und persönliche Kontakte sind eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg der Foundation.

\* **RTAS, Mac-VST und AU-Versionen stehen zum Download bereit!**

Dank des Engagements der Firmen Brainworx und SPL können wir nun das TT Dynamic Range Meter für alle Plattformen bereitstellen (einzig das TT DR Offline Meter steht noch nicht für Mac zur Verfügung). Dasselbe Team, welches sich auch für die erfolgreichen Brainworx-bx-Mastering Werkzeuge und die SPL Plugins verantwortlich zeichnet, hat die VST/PC-Version in die anderen Formate übertragen. Das ist ein großartiger Beitrag zu der Arbeit der Pleasurize Music Foundation.

Sie finden das Download-Archiv auf unserer Website. Wir freuen uns über Donations zur Unterstützung der weiteren Arbeit.

#### **\* Zusammenfassung des ersten Quartals 2009**

Nach weniger als 3 Monaten sind schon mehr als 1000 Sign Ups und monatlich mehr als 40 GB Traffic auf [www.PleasurizeMusic.com](http://www.PleasurizeMusic.com) zu verzeichnen! Vielen Dank für Ihre/Eure Anerkennung!

Ich möchte hier kurz über die Masteringkunden-Reaktionen auf das DR-System berichten: Wie auch einige meiner Mastering-Kollegen habe ich mir zur Angewohnheit gemacht, zuerst ein Master ohne zusätzliche Dynamikverdichtung zu erstellen, indem der Fokus auf die klangliche Anpassung und Optimierung gerichtet wird. Meistens ist dieses Master schon laut genug, da die Mischungen in der Regel bereits stark komprimiert angeliefert werden. Dieses Master wird dann in zwei weiteren Varianten unterschiedlich stark verdichtet, um den Marktanforderungen gerecht zu werden. So kann ich dem Kunden ein „gutes“ Master mit beispielsweise DR10 liefern und zwei weitere mit DR8 und DR6. Dem Kunden werden die DR-Werte mitgeteilt und ich bitte ihn darum, den vollständigen Tonträger zu hören und nicht nur kurze A/B-Vergleiche zu machen. Es ist wichtig, an dieser Stelle nicht nur zu hören, sondern zu fühlen, wie die Musik über einen längeren Zeitraum wirkt. In den meisten Fällen motiviert dieser Angang den Kunden dazu, zumindest das mittlere Master zu wählen, wo er früher unter Garantie das lauteste gewählt hätte. Im Durchschnitt erreiche ich schon jetzt einen Dynamikgewinn von 2 DR-Stufen, weil der Kunde durch das DR-System ermutigt ist.

An dieser Stelle möchte ich einen viel diskutierten Punkt klarstellen: Die DR-Skala ist nicht so zu verstehen, dass alles, was weniger als DR10 anzeigt, „böse“ Musik ist. Es gibt Musikarten, die sehr gut mit DR7 oder DR8 leben können und zu deren Soundästhetik auch ein gewisser Grad an Verdichtung gehört. Dies werden wir zukünftig auch differenzierter – vor allem gegenüber Endverbrauchern – kommunizieren. Hier eine grobe Einordnung:

> Loopbasierte Musik (Dance, House, Techno, Goa etc.): DR7 bis DR8 (bisher häufig bis zu DR3).

Ein simpler Blick auf die Wellenform hilft, um die Grenze der Überkompression zu beurteilen. Lassen Sie etwas Bewegung im Transientenbild bestehen und vermeiden Sie glatte, abgeschnittene Balken (als Wellenformbild).

Je mehr akustische Ereignisse in der Musik vorkommen, desto höher ist der erforderliche DR-Wert, um die Emotionen und den künstlerischen Ausdruck zu bewahren.

> Pop, MoR und Rock „funktioniert“ gut zwischen DR9 und DR11.

> DR12 bis DR14 ist reiner akustischer Musik von Jazz bis Folk vorbehalten.

Wir freuen uns sehr, dass die PMF bereits schon jetzt zahlreiche Veröffentlichungen dazu inspiriert hat, etwas mehr Dynamik im Master zu belassen. Es geht in die richtige Richtung! Die Zeit wird zeigen, inwieweit unsere Aktivitäten einen gesunden Wettbewerb zu mehr Dynamik bereits im Produktions- und Mixprozess auslösen wird, sodass der Spielraum im Mastering wieder erhöht wird und wir eines Tages wieder Rock-Produktionen mit DR12 antreffen. Solche Releases müssen ja nicht gleich nach Retro klingen.

Wir haben oft kontroverse Diskussionen über die **zweite Phase**, in der der **DR14-Standard** eingeführt wird, indem ein Headroom auf Master mit niedrigerem DR-Wert hinzugefügt wird (siehe Menüpunkt „Zeitplan“ auf der Webseite).

Ich möchte die Gelegenheit nutzen, den Grund und die Vorteile dieses Schrittes darzustellen:

- Einige Ingenieure befürchten Klangverlust durch den Headoom. Das ist berechtigt. Jedoch wiegt der Gewinn durch 2dB mehr Dynamik mehr, als die Nichtnutzung von einem Bit (=6dB Dynamik).
- Es geht um eine Voranpassung der stark variierenden Lautheit von Audio-Tonträgern.

- Es geht darum, den Weg für ein Blu-Ray-basiertes HR-Format frei zu machen. Wozu brauchen wir ein HR-Format, wenn nur die obersten ein bis zwei Bits für die Darstellung der wichtigen musikalischen Ereignisse genutzt werden und alles verzerrt ist?

Kritische Musikkäufer werden sehr schnell herausfinden, in welchem DR-Bereich welche Art von Musik gut „funktioniert“, sodass DR8 keine Negativkennzeichnung oder Brandmarkung für eine Trance-CD ist, sondern eine Auszeichnung.

Am anderen Ende arbeiten wir an einer Zusammenarbeit mit der Audio-Industrie, um Technologien zu fördern, die eine psychoakustische Lautheitsnormalisierung in Hifi-Komponenten ermöglichen. Das führt Überkompression in Audioproduktionen zu einem natürlichen Ende, da die dickere „Wurst“ vom Hifi-Receiver automatisch leiser geregelt wird und so alle klanglichen Nachteile überkomprimierter Musik im Vergleich zu dynamischer Musik zu Tage treten.

Es wird also noch etwas Wasser die Elbe herunterfließen, bevor Phase 2 startet! Wir konzentrieren unsere Aufmerksamkeit nun auf die aktuellen erforderlichen Schritte und nicht auf unnötige Diskussionen. Wir werden jede Gelegenheit nutzen, das Verfahren zu optimieren und sobald uns mehr Mittel zur Verfügung stehen, um ein qualifiziert moderiertes Forum einzurichten, können wir in konstruktive Diskussionen einsteigen. Jede Veröffentlichung mit einem dB mehr an Dynamik ist jetzt erstmal ein Schritt in die richtige Richtung.

Im ersten Quartal 2009 haben wir bereits 13 Mediapartner gewonnen, die die PMF unterstützen. Wir danken unseren Mediapartnern für die regelmäßige Berichterstattung und Unterstützung. In Kürze wird auf der rechten Seite der Website ein Mediapartner-Bereich eingerichtet.

Bisher haben wir nur in Deutschland Pressearbeit betrieben. Jeder Leser mit englischsprachigen Kontakten ist herzlich dazu eingeladen, die Pressemitteilungen an englischsprachige Magazine weiterzuleiten. Die Pressemitteilungen sind im Menü „Presse“ eingestellt.

Wir sind sehr glücklich, dass sich erste Magazine dazu ausgesprochen haben, Rezensionen zukünftig mit dem DR-Logo zu kennzeichnen. Das wird mittelfristig auch die großen Plattenfirmen zum Umdenken motivieren. Nachahmung ist erwünscht!

Labelbetreiber sind herzlich dazu eingeladen, von Produktionen Alternativdownloads mit einem höheren DR-Wert anzubieten. Das ist eine gute Möglichkeit, sich von der Qualitäts-Politik der Majors abzuheben.

#### **\* Nächste Schritte, freie Positionen und Geschäftsbericht**

Sobald es die Zeit zulässt, wird die PMF ein „Board of Science & Research“ ins Leben rufen. In diesem bereits vorhandenen internationalen Netzwerk werden wir interdisziplinäre Studien und Doktorarbeiten zu Themen rund um Lautheit, Datenkompression und der Interaktion mit der Psyche und Physis des Menschen koordinieren und begleiten.

Mit der Planung der Implementierung der DR-Werte in eine öffentliche CDDB-basierte Datenbank haben wir bereits begonnen. Wir wollen die Möglichkeit schaffen, den DR-Wert einer Veröffentlichung vor einer Kaufentscheidung abzufragen, auch wenn der DR-Wert nicht auf die Verpackung aufgedruckt ist.

Einer der wichtigsten Schritte im DR-Konzept ist die Durchführung einer weltweiten PR-Kampagne. Erklärtes Ziel der Kampagne ist **jeden** Musikhörers über das DR-System und deren Interpretation zu informieren.

Um dies zu erreichen erweitern wir unser PR-Team bis Sommer diesen Jahres auf 15 Mitarbeiter für unterschiedliche Sprachbereiche und Schwerpunkte.

Mitarbeiter:

Die Foundation stellt baldmöglich einen erfahrenen **COO** ein. Der COO lebt im Bereich Santa Cruz / San Jose / San Francisco oder ist bereit hierher zu ziehen (Bewerbungen aus Europa nur mit Greencard oder amerikanischer Staatsbürgerschaft). Der COO hat eine kaufmännische Ausbildung, gute Kommunikationsfähigkeit und langjährige Erfahrung in der Audiobranche. Er ist für die Buchhaltung, Lohnbuchhaltung und das Sponsor Relationship Management verantwortlich und arbeitet sehr selbständig.

Ebenfalls ist die Stelle des „**Secretary**“ zu besetzen, um mich zu unterstützen und zu entlasten. An dieser Stelle möchte ich mich für eine große Zahl unbeantworteter Email entschuldigen. Der Sekretär ist meine rechte Hand und hat einen tiefen Einblick und Sachverständnis für alle technischen und strategischen Überlegungen der Foundation und arbeitet ebenfalls sehr selbständig. Der Sekretär arbeitet hauptsächlich im Headquarter, reist jedoch gelegentlich auch zu Messen und Meetings außer Haus.

Wir bekommen gerade mehr Anfragen – darunter auch tolle Unterstützungsangebote für Übersetzungen und andere Tätigkeiten – als ich abarbeiten und koordinieren kann. Bitte haben Sie/habt ihr etwas Geduld. Wir kommen gerne auf die tollen Angebote zurück. Vielen Dank!

Der Erfolg der PMF hängt jetzt stark von der Unterstützung der MI- und ProAudio-Industrie sowie den Donationzahlungen ab. Bitte unterstützen Sie die Foundation!

Hier sind wir bei einer weiteren häufig gestellten Frage: Wer sind “Wir”?

Bis jetzt wird die Foundation von mir, Friedemann Tischmeyer, nebenberuflich betrieben, wobei das Wort „nebenberuflich“ nicht mehr zutrifft. Dank der wertvollen und weit über das normale Maß hinausgehenden Unterstützung eines Netzwerkes an freiberuflichen Mitarbeitern, erlaube ich mir das gelegentliche Wechseln ins Plural. Vielen Dank an Peter für die Pressearbeit, Michael für die Grafik und Dennis für die Webmasterei.

Dann ist noch die Unterstützung seitens des Algorithmix Team (Software Konzept und Programmierung) und dem Brainworx und SPL-Team zu erwähnen, das sich für die Übertragung des Meters auf die RTAS, VST-MAC und AU-Plattform verantwortlich erklärt hat.

Darüber hinaus stehen wir mit einer Gruppe an Spezialisten in regem Austausch, um Verbesserungen rund um das TT Dynamic Range Meter abzustimmen.

Last but not least haben wir noch das Board of Directors, dem Prof. Brandenburg und Ronald Prent angehören, die die PMF ebenfalls unterstützen.

Da das Anliegen der Foundation auch das Anliegen der gesamten Musik Industrie (die Kreativen mit einbezogen) ist, möchte auch die Zahlen offenlegen und über die finanziellen Pläne, Spenden und Budgets berichten:

Gesamte eingegangenen Spenden bis zum 15. April 2009: € 207,- (USD 272)

(Der Donation Schalter war zeitweilig außer Betrieb, da Paypal zuerst eine umfassende Prüfung des Non-Profit-Status durchgeführt hat, die nun abgeschlossen ist).

**Bitte machen Sie gerne von dem reaktivierten Donation-Schalter Gebrauch!**

(<http://www.dynamicrange.de/de/de/spende>)

Gesamte eingegangenen Sponsorzahlungen bis zum 15. April 2009: € 3000,- (USD 3,941)

Gesamte Ausgaben bis zum 15. April inkl. Software-Entwicklung € 126.500,- (USD 166,198)

Benötigtes Budget für PR-Kampagne und Gehälter bis Dez. 09: approx. € 280.000,- (USD 370,000).

Wie leicht zu ersehen ist, gibt es noch eine Disbalance, da bisher weniger als 2,7% der Kosten durch Einnahmen gedeckt sind!

- Das kann schnell geändert werden! Neben der Möglichkeit der Spende (1000 Personen x € 50,- = €50.000,-) haben wir das Förderpartnerschafts-Program für die MI- und ProAudio-Industrie entwickelt.
- MI und ProAudio-Kollegen: Bitte laden Sie die Förderpartnerschafts-Info (Spende-Menü) herunter und wählen Sie ein Paket aus. Beteiligen Sie sich aktiv daran, den Loudness War zu beenden. Mit nur 40 Sponsoren erreichen wir schnell unser nächstes Ziel.

**Lasst uns den Ball gemeinsam in Rollen bringen und das Fundament für einen besseren, dynamischeren Sound und eine gesunde Musikindustrie legen!**

Viele Grüße

Friedemann Tischmeyer